

# GOLDEN CIRCLE

## WIESO?

### Motivation, Glauben, Vision, Beweggründe

Mögliche Leitfragen	Formulierungsbeispiele
<ul style="list-style-type: none"><li>– Welche Ideale verfolgen Sie?</li><li>– Warum gibt es das Projekt?</li><li>– Welche Überzeugungen treiben Sie an?</li><li>– Was wollen Sie verändern?</li><li>– Was sind Ihre höheren Ziele?</li><li>– Wieso machen Sie das, was Sie machen?</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– „Wir glauben daran, dass ...“</li><li>– „Wir sind überzeugt, dass ...“</li><li>– „Unsere Vorstellung ist, dass ...“</li></ul>

## WIE?

### Mit welchen Mitteln wird das „Wieso“ umgesetzt?

Mögliche Leitfragen	Formulierungsbeispiele
<ul style="list-style-type: none"><li>– Wie arbeiten Sie?</li><li>– Was zeichnet Ihr Produkt/Ihren Service aus?</li><li>– Was sind Ihre Alleinstellungsmerkmale?</li><li>– Welche Funktionen, Prozesse setzen Sie um?</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– „Wir benutzen die modernste Technologie, um ...“</li><li>– „Deshalb hat unser Produkt diese Alleinstellungsmerkmale ...“</li><li>– „Wir stellen unseren Kunden in den Mittelpunkt und entwickeln daher sehr nutzerfreundliche Produkte.“</li></ul>

## WAS?

### Produkt oder Service

Mögliche Leitfragen	Formulierungsbeispiele
<ul style="list-style-type: none"><li>– Was bieten Sie an?</li><li>– Was ist Ihr Angebot?</li><li>– Was produzieren Sie?</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– „Und daraus ergibt sich unser großartiges Produkt ...“</li><li>– „Daher bieten wir einen Service ...“</li></ul>

**Inspirierende Geschichten werden vom „Wieso“ zum „Was“ erzählt!**