

# IDEENGENERIERUNG MIT GESCHÄFTSMODELLMUSTERN

Elemente, Beispiel und Anleitung



# IDEENGENERIERUNG MIT GESCHÄFTSMODELLMUSTERN

Strukturierter **Brainstorming-Prozess** zur Generierung von Ideen zur Ausgestaltung des Geschäftsmodells bzw. Aspekten des Geschäftsmodells.

**Geschäftsmodellmuster** basieren auf bestehenden, erfolgreichen Geschäftsmodellen anderer Organisationen.

 **Adaption** dieser Muster auf das eigene Vorhaben

# IDEENGENERIERUNG

## Ziele



Generierung einer Vielzahl von Ideen zur Ausgestaltung des Geschäftsmodells



Keine Beschreibung kompletter Geschäftsmodelle, sondern Abbildung bestimmter Aspekte

# WAS IST EIN GESCHÄFTSMODELL?



*Vgl. St. Galler Business Model Navigator*

# BRAINSTORMING-REGELN

- Teilen Sie jede Idee, die Ihnen in den Sinn kommt mit der Gruppe. Folgen Sie Ihrem ersten Impuls.
- Notieren Sie jede Idee auf einem Post-it.
- Quantität über Qualität: Es geht darum eine Vielzahl an Ideen zu sammeln, die Selektion erfolgt später.
- Denken Sie groß! Alles ist erlaubt.
- Verzichten Sie komplett auf gegenseitige Kritik und Killerargumente.
- Zehn-Sekunden-Regel: Ihre Ideen sollten in 10 Sekunden artikulierbar sein.
- Die Ideen dürfen und sollen aufeinander aufbauen.

AUFGABEN-  
STELLUNG

**GESCHÄFTS-  
MODELL**



AbbeStu/magete picture

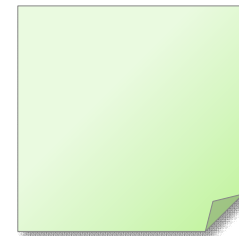
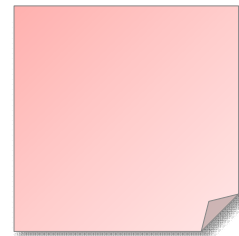
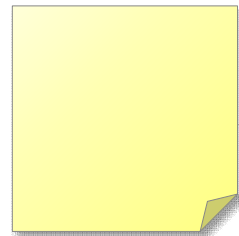
# 1. BRAINSTORMING SESSION




# 1. BRAINSTORMING SESSION

60  
Min

1. Ihnen wird ein Geschäftsmodellmuster beschrieben
2. Sammeln Sie Ideen, wie Ihr Vorhaben mit diesem Geschäftsmodell umgesetzt werden könnte (Adaption des Geschäftsmodells).
  - Je Karte haben Sie 10 Min Zeit
  - Schreiben Sie jede Idee auf ein separates Post-it
  - Es werden nicht komplette Geschäftsmodelle beschrieben, sondern nur bestimmte Aspekte abgebildet





## 2. EVALUATION & KONSOLIDIERUNG

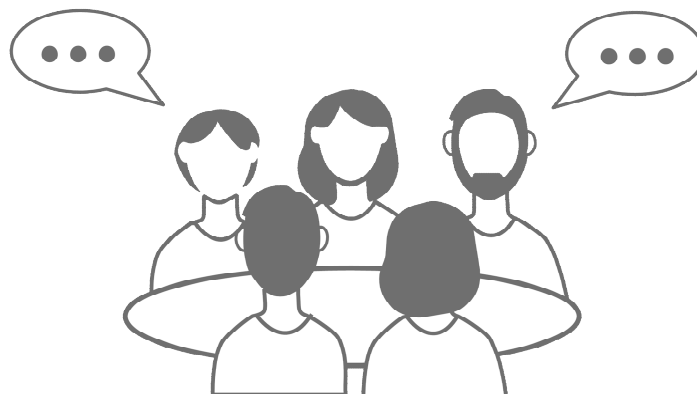
# 2. EVALUATION UND KONSOLIDIERUNG

1. Evaluieren Sie die Ideen anhand der Dimensionen:

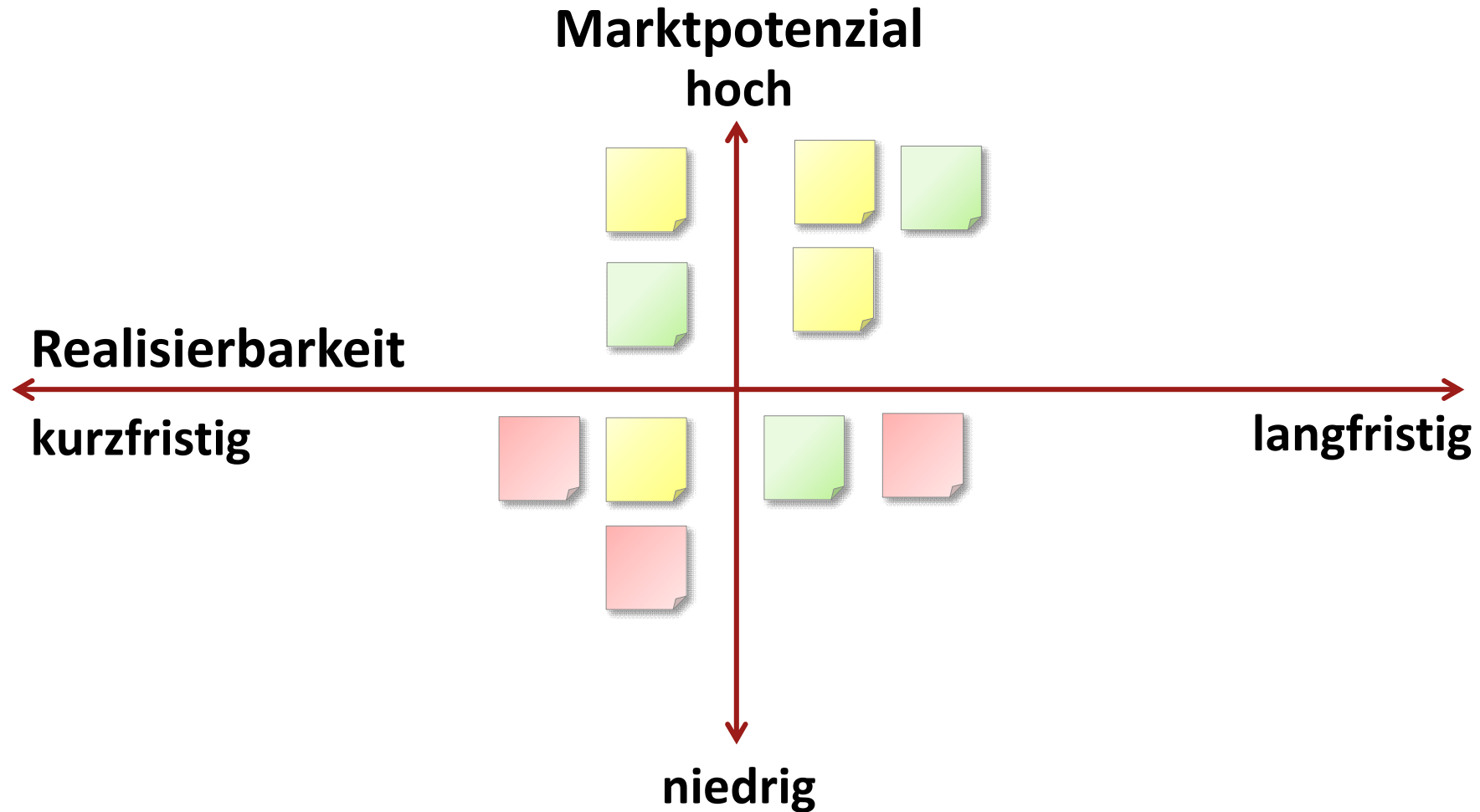
➔ **Zeitliche Realisierbarkeit & Marktpotential**

20  
Min

2. Wenn Sinnvoll: Konsolidierung, **Kombination**, Verfeinerung,  
Weiterentwicklung der Ideen



# 2. EVALUATION UND KONSOLIDIERUNG



# 3. BEWERTUNG DER IDEEN

# 3. BEWERTUNG DER IDEEN

15  
Min

1. Welche der Ideen haben Ihrer Meinung nach das größte Potential bzw. passen am besten zu Ihrem Vorhaben?
2. Welche Idee würden Sie gerne weiterentwickeln?  
→ Markieren Sie diese Ideen mit Klebepunkten

