

ENTWICKLUNG EINES PITCHES ANHAND DER HEILIGEN DREIFALTIGKEIT

Elemente, Anleitung und Beispiel



A woman with short dark hair, wearing a blue blazer, is seen from behind, gesturing with her hands as she presents to a blurred audience seated at tables in a cafe or meeting space. The background is filled with warm, bokeh-style lights and bookshelves.

DER PITCH

DER PITCH

= **Präsentation** der eigenen Geschäftsidee in sehr kurzer Zeit.

➔ Ein Pitch hat immer ein bestimmtes **Ziel** (z.B. Kundengewinnung)

DER PITCH

DAS 1X1

- ✓ Erzählen Sie eine **Geschichte**
- ✓ Beschäftigen Sie sich vorher mit der **Zielgruppe**
- ✓ Verwenden Sie eine **einfache Sprache**
- ✓ Integrieren Sie einen konkreten **Call-to-Action**
- ✓ **Üben** Sie vor der Präsentation
- ✓ Halten Sie die Präsentation **kurz**

DER PITCH

DIE SITUATION

Analysieren Sie zu Beginn immer die **konkrete Situation**, in der Sie pitchen werden:

Zielgruppe

Vor welchem Publikum wird gepitcht?

Erwartungen und Probleme

Welche Probleme/Wünsche/Erwartungen hat das Publikum?

Eigene Ziele

Was wollen Sie mit dem Pitch erreichen?

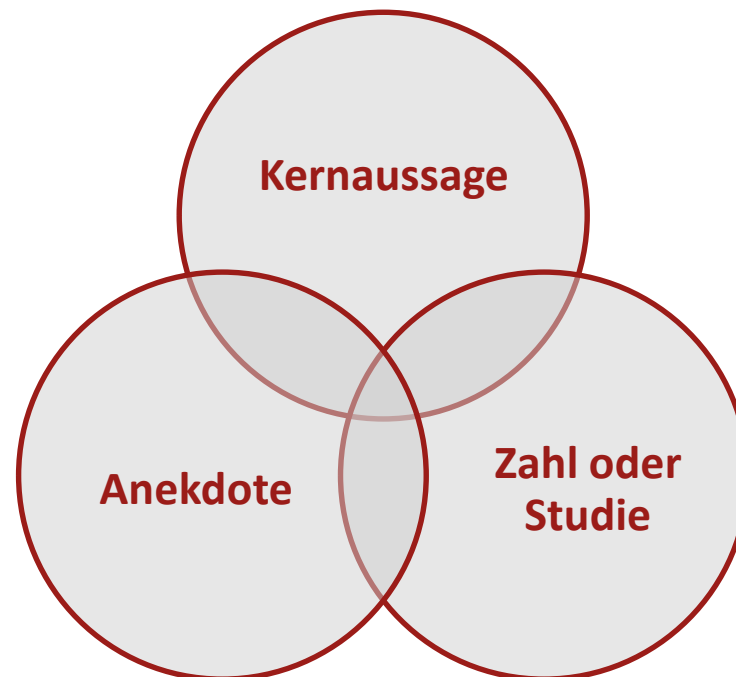




DIE HEILIGE
DREIFALTIGKEIT

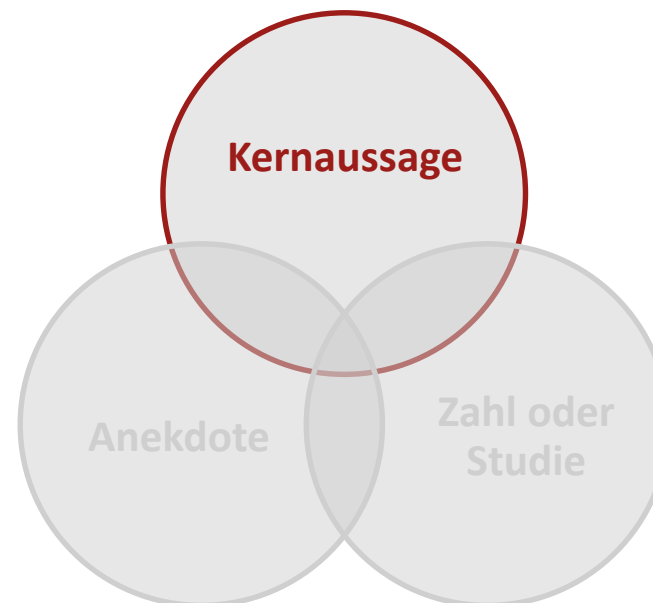
DIE HEILIGE DREIFALTIGKEIT (DANIEL FINGER)

...ist die kompakteste Einheit, eine Botschaft glaubwürdig zu vermitteln.



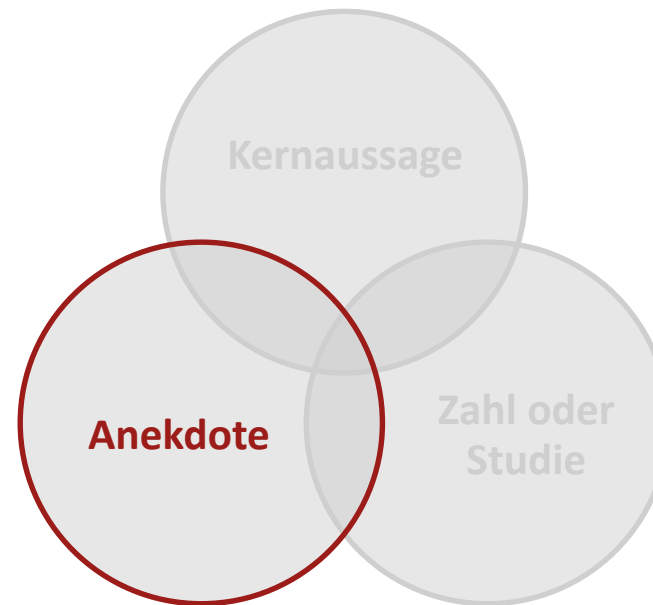
DIE KERNAUSSAGE...

...ist das **Herzstück** des Pitches und besteht aus einer kompakten, unmissverständlichen Aussage. Hier wird das Vorhaben in ein bis zwei Sätzen auf den Punkt gebracht.



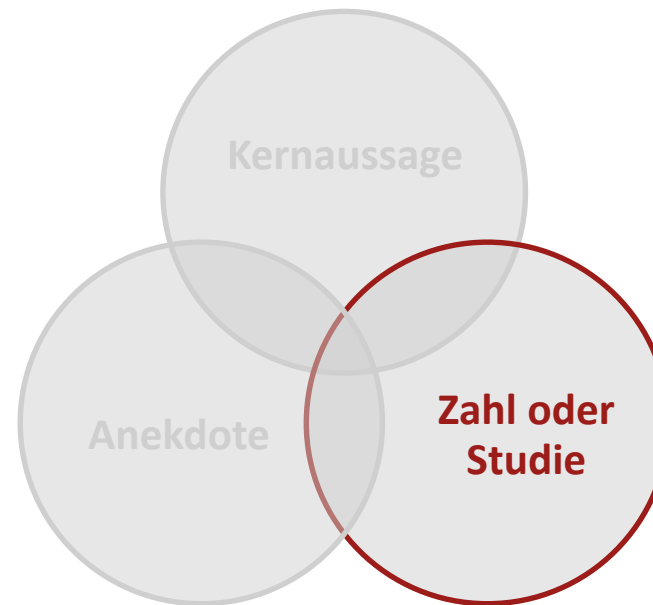
DIE ANEKDOTE...

...ist eine **Geschichte**, die die Emotionen der Zuhörenden anspricht.



DIE ZAHL ODER STUDIE...

...untermauert die Kernaussage mit überzeugenden **Fakten**.



BEISPIEL TOO GOOD TO GO

*Uns war klar, dass etwas getan werden muss, als wir beobachtet haben, wie völlig einwandfreies Essen nach einem Buffet weggeschmissen wurde. Essen, das "too good to go" war. **(Anekdote)***

Quelle: <https://toogoodtogo.de/de/about-us>

BEISPIEL TOO GOOD TO GO

*Uns war klar, dass etwas getan werden muss, als wir beobachtet haben, wie völlig einwandfreies Essen nach einem Buffet weggeschmissen wurde. Essen, das "too good to go" war. **(Anekdote)***

*Jedes Jahr werden 18 Millionen Tonnen Essen alleine in Deutschland weggeworfen, davon sind satte 10 Millionen Tonnen vermeidbare Abfälle. **(Zahl)***

Quelle: <https://toogoodtogo.de/de/about-us>

BEISPIEL TOO GOOD TO GO

*Uns war klar, dass etwas getan werden muss, als wir beobachtet haben, wie völlig einwandfreies Essen nach einem Buffet weggeschmissen wurde. Essen, das "too good to go" war. **(Anekdote)***

*Jedes Jahr werden 18 Millionen Tonnen Essen alleine in Deutschland weggeworfen, davon sind satte 10 Millionen Tonnen vermeidbare Abfälle. **(Zahl)***

*Die Lösung: Eine App, die es allen ermöglicht, einen Beitrag gegen Verschwendung zu leisten, während man gleichzeitig leckeres Essen bekommt und Läden in der eigenen Umgebung unterstützt **(Kernaussage)**.*

Quelle: <https://toogoodtogo.de/de/about-us>



AUFGABENSTELLUNG

Entwickeln Sie einen Pitch basierend auf der Heiligen Dreifaltigkeit!



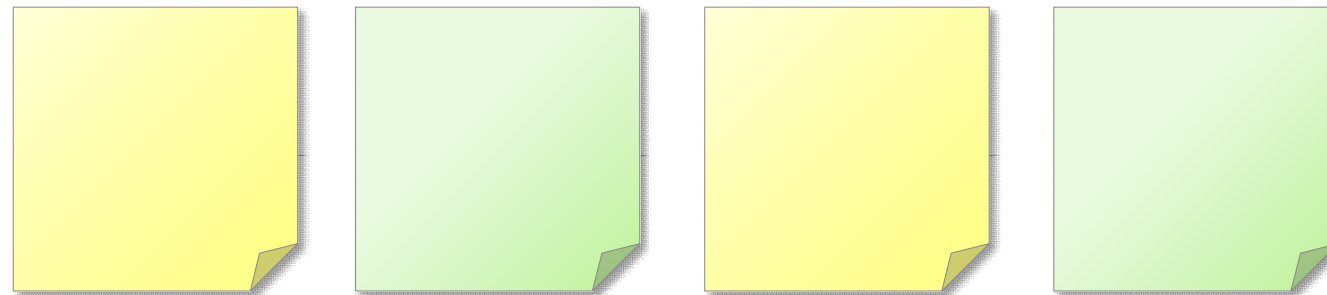
1. EINZELARBEIT
AM PITCH

1. EINZELARBEIT AM PITCH

20
Min

Arbeiten Sie zuerst alleine an Ihrer Heiligen Dreifaltigkeit

- Schreiben Sie pro Post-it (Anekdote, Zahl/Studie, Kernaussage) ein bis zwei prägnante Sätze auf (ausformulieren!)
- Die Reihenfolge ist Ihnen selbst überlassen



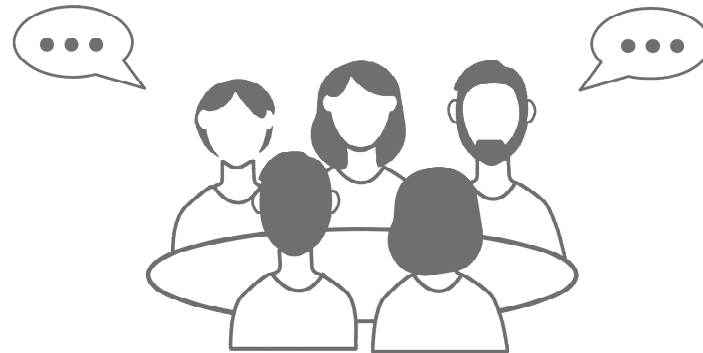
The background features three overlapping circles in shades of blue. A white speech bubble with a blue outline is positioned on the right side, containing the text '2. PRÄSENTATION'.

2. PRÄSENTATION

2. PRÄSENTATION DER ERGEBNISSE

**15
Min**

1. Präsentieren/Pitchen Sie ihre Heilige Dreifaltigkeit
2. Geben Sie sich gegenseitig Feedback





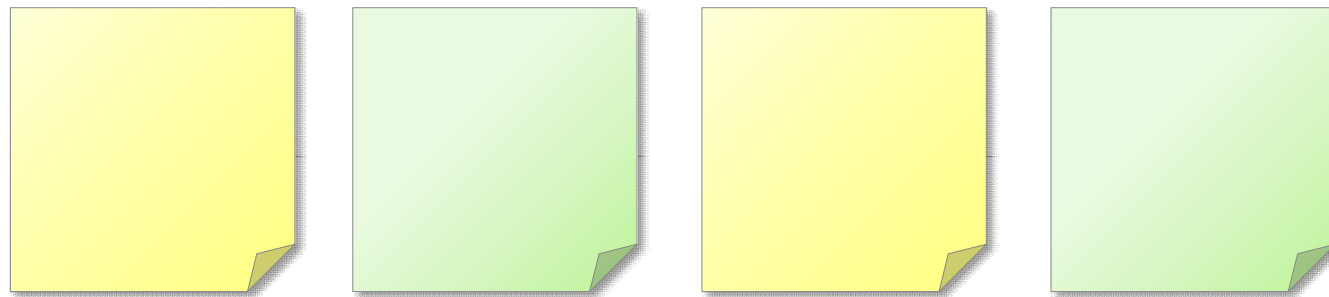
3. FEEDBACK
EINARBEITEN

3. FEEDBACK EINARBEITEN

10
Min

Arbeiten Sie wieder alleine an Ihrer Heiligen Dreifaltigkeit

- Arbeiten Sie das Feedback der Gruppe ein und geben Sie ihrem Pitch den letzten Schliff



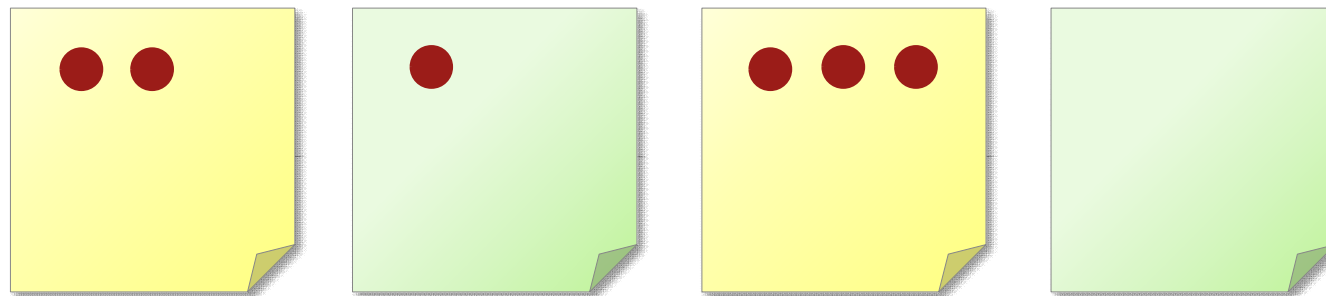


4.
ABSTIMMUNG

4. ABSTIMMUNG

5
Min

1. Sammeln Sie ihre Pitch-Vorschläge an einer geeigneten Fläche
2. Sie erhalten je einen Klebepunkt – entscheiden Sie einzeln, welcher Pitch Sie am meisten überzeugt hat





5.
IDENTIFIKATION
&
FINALISIERUNG

5. IDENTIFIKATION & FINALISIERUNG

20
Min

1. Identifizieren Sie den Pitch mit den meisten Stimmen
2. Finalisieren Sie den Pitch gemeinsam und machen Sie ggf. letzte Anpassungen

